

Schauen Sie doch mal bei uns vorbei



www.pax-bank.de/newsletter

Köln, 24. August 2020

Sehr geehrte Leserinnen und Leser der Pax-Bank Note,

seit 27 Jahren ist die Pax-Bank Note Ihr treuer Begleiter durch die Welt der Pax-Bank. Vier Mal im Jahr liefern wir Ihnen darin in gedruckter Form frei Haus aktuelle Nachrichten von Ihrer Pax-Bank sowie fundierte Informationen über Finanzdienstleistungen mit kirchlichen, sozialen und ökologischen Inhalten – verständlich, glaubwürdig und überzeugend. In dieser Zeit hat die Pax-Bank Note den Wandel der Pax-Bank zu einer christlich-nachhaltig ausgerichteten Filialbank mit einem starken Digitalgeschäft begleitet. Services wie Online-Banking, elektronische Kontoauszüge und die Beratung via Webkonferenz sind für Sie, liebe Kundinnen und Kunden, längst gelebter Alltag.

Nun gehen wir den nächsten Schritt und werden auch in der Kommunikation noch digitaler: Zum Herbst überführen wir die Pax-Bank Note in ein neues Zeitalter – von einem Newsletter auf Papier auf ein modernes und interaktives Online-Magazin. Zusätzlich bauen wir unsere Newsletter-Dienste für Sie aus und werden für unsere verschiedenen institutionellen sowie privaten Kunden regelmäßig themenspezifisch relevante Informationen und Impulse bereitstellen.

Mit dieser Entscheidung kommen wir dem Wunsch unserer Leserinnen und Leser nach. Aus vielen Kundengesprächen der letzten Monate wissen wir um Ihre Erwartungen und haben wertvolle Impulse erhalten. Die Mehrzahl unserer Kundinnen und Kunden hat uns darin bestärkt, die Pax-Bank Note in ein digitales Magazin zu überführen. Gerade die Erfahrungen in der aktuellen Coronakrise haben gezeigt, dass wir mit digitalen Medien zusätzliche Akzente setzen und Sie Kundennähe neu erleben können. Nicht zuletzt ist die Umstellung von Papier ein weiterer Schritt hin zu unserem Ziel, unsere CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren, um damit das klimapolitische 1,5-Grad-Ziel aktiv zu unterstützen.

Themenspezifische Inhalte, aktuelle Beiträge, Informationen und Empfehlungen, all das wollen wir noch besser machen und auf unsere verschiedenen Kundengruppen fokussieren, um die Relevanz unserer Inhalte zu stärken. Natürlich werden Sie auch in unserem Online-Magazin all das finden, was die Pax-Bank seit jeher auszeichnet: glaubwürdige Analyse und Beratung sowie lebensnahe Berichte über Kunden und Finanzdienstleistungen aus den Bereichen Zahlungsverkehrsmanagement, Asset Management, Finanzierungsmanagement sowie Förderbankleistungen.

.../2


Nach der letzten Print-Ausgabe im Oktober starten wir auf unserer Homepage pax-bank.de unser neues Online-Magazin. Sichern Sie sich schon jetzt alle Vorteile unserer modernen Kundendialogplattform! Melden Sie sich am besten noch heute an auf www.pax-bank.de/newsletter




oder scannen Sie einfach den obigen QR-Code, der Sie zur Anmeldung weiterleitet. Unter allen Anmeldungen verlosen wir bis zum 30. November insgesamt 3 iPads und 20 Gutscheine von Treedom, dem Internetportal zur Pflanzung von Bäumen. Weitere Informationen finden Sie hier: www.pax-bank.de/verlosung

Jetzt für unseren neuen Newsletter anmelden und gewinnen!

www.pax-bank.de/verlosung



3* iPad



20* Baumpatenschaft von Treedom in Kenia und Guatemala

An dieser Stelle möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Themenwünsche mit einzubringen. Was erwarten Sie von einem guten Kundenmagazin? Welche Themen interessieren Sie besonders und auf welche Themen können Sie zukünftig eher verzichten? Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung an redaktion@pax-bank.de

Erleben Sie mit uns gemeinsam den Aufbruch in eine neue Kundenkommunikation. Bis dahin wünschen wir Ihnen: Bleiben Sie gesund und kommen Sie gut durch diese unruhigen Zeiten!

Ihre Pax-Bank